

# Портрет пользователя продукта РКО

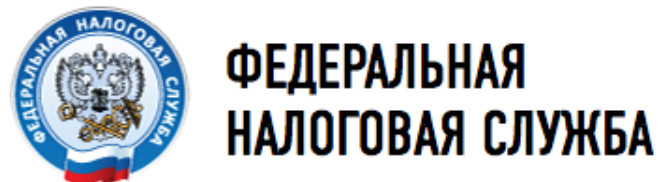
## Мужчина 25-34 лет с высоким доходом

- ▶ Поиск информации об РКО чаще занимаются женщины, а конверсии совершают мужчины

Это может указывать на то, что ЛПР делегирует поиск, а затем сам оставляет заявку

- ▶ 78% целевых посетителей проводят много времени в интернете и интересуются бизнесом
- ▶ 15% целевых посетителей редко смотрят телевизор

## Часто посещаемые сайты:



ГОСУСЛУГИ

