

Целевой портрет аудитории продукта: Дебетовые карты

Классификация клиентов по среднемесячному уровню дохода

| | Территориальное отнесение клиента | | Возраст | Пол |
|------------|-----------------------------------|---|---------|----------|
| Сегмент | Москва, Санкт-Петербург, ХМАО | Все регионы, кроме Москвы, Санкт-Петербурга, ХМАО | | |
| Транзакции | более 250 000 ₽ | более 156 000 ₽ | 39–44 | муж |
| Транзакции | 91 000 – 250 000 ₽ | 57 000 – 156 000 ₽ | 34–39 | муж, жен |
| Транзакции | до 91 000 ₽ | до 57 000 ₽ | 24–34 | муж |

